信諾環球專屬獎勵優惠 - 國泰航空及太古集團員工專享 條款及細則

- 1. 信諾環球專屬獎勵優惠 國泰航空及太古集團員工專享「推廣活動」) 由國泰航空有限公司(「國泰」)和信諾環球保險有限公司(「信諾環球」或「信諾香港」)舉辦。
- 2. 除非此條款及細則另有定義,以下界定術語須具有以下涵義:
 - a) 「AML」指亞洲萬里通有限公司, 國泰的全資子公司。
 - b)「國泰會員計劃」指國泰擁有並由AML營運和管理的旅遊和生活方式獎勵及關係計劃。
 - c) 「會員」指擁有良好狀態的會員帳戶的現有國泰會員計劃成員。
 - d) 「登記表格」是指指定電子表格,合資格參加者可透過該表格登記參加此推廣活動,並同意信諾環球及國泰/AML使用及轉移其個人資料作直接促銷用途。
- 3. 推廣期為 2025 年 10 月 31 日 00 時 00 分 至 2025 年 12 月 31 日 23 時 59 分 (香港時間 GMT+8), 包括首 尾兩天 (「推廣期」)。
- 4. 此推廣活動僅適用於年滿 18 歲的香港居民,持有有效香港身份證及為國泰會員計劃的現有會員的國泰航空及 太古集團員工及其親友(「合資格參加者」,「你」·「你的」)。參與此推廣活動即表示合資格參加者已閱讀、理 解、接受並同意遵守所有條款及細則。
- 5. 在推廣期間, 首 5,000 名合資格參加者如成功提交登記表格同意國泰/AML 及信諾環球使用及轉移其個人資料以進行直接促銷用途(「同意」),將可獲得 200 亞洲萬里通里數 (「登記獎賞」)。
- 6. 根據第 5 段提供同意,符合資格的參加者同意信諾環球客戶顧問可以透過電話聯繫他們進行直接行銷,有效期至 2026 年 4 月 30 日。
- 7. 對於符合資格獲得里數獎賞的參加者, 里數獎賞將於 2026 年 2 月 28 日之前內直接存入其國泰會員計劃的賬戶內。
- 8. 每位合資格參加者在推廣期間內僅可獲得一次登記獎賞。
- 9. 國泰/AML及信諾環球有全權及絕對酌情權在以下情況可取消或撤銷已存入合資格參加者的國泰會員計劃賬戶內 的登記獎賞,或拒絕將任何登記獎賞存入其賬戶內:
 - a) 因任何錯誤而獲得里數; 及/或
 - b) 你未能遵守本條款及細則和/或國泰會員計劃的條款及細則: 及/或
 - c) 你就國泰會員計劃,或本活動任何方面有不當行為或欺詐行為,或從事非法、不誠實、誤導、欺騙或欺詐行 為。
- 10. 除非另有說明, 此推廣活動可與其他推廣活動或優惠同時享用。
- 11. 登記獎賞不能調換、轉讓、退還或兌換現金。「亞洲萬里通」里數的使用須遵守適用於國泰會員計劃的相關的條款及細則。信諾環球並非「亞洲萬里通」里數和國泰會員計劃的擁有者或營運商,且對「亞洲萬里通」里數的使用,包括但不限於「亞洲萬里通」里數的兌換、兌換服務的品質和供應等,均不承擔任何責任。

最後更新日期: 2025 年 10 月 30 日

- 12. 本條款及細則僅載有本推廣活動的條款及細則,並不代表指定產品的完整條款及細則。有關指定產品的特點、 內容、條款、條件和不保事項的詳細資料,請參閱信諾環球的相關指定產品的產品小冊子和保單條款。
- 13. 你須確保其提供的所有資料與國泰/AML紀錄一致, 並均為最新、真實、正確及完整的資料。
- 14. <u>國泰會籍條款及細則</u>也同時適用。如國泰會籍條款及細則及本條款及細則存在任何不一致,關於此推廣活動的 所有事項將以本條款及細則優先適用。
- 15. 國泰是信諾環球的授權保險代理人,牌照號碼為FA3522。國泰/AML不對信諾環球發行的任何保險產品或由信 諾環球提供的與此推廣活動或其他相關的任何資訊負責(包括但不限於與第 14條下的稅務扣減相關的資訊)。
- 16. AML並非持牌保險中介機構,也不是信諾環球、國泰或保單持有人的代理人或代表。AML僅進行相關的行政或文書工作。AML不進行或聲稱進行保險業條例中定義的"受規管活動"。
- 17. 本條款及細則受香港特別行政區法律管轄並按其解釋。
- 18. 所有與此推廣活動、條款及細則有關的事項和爭議將由國泰和信諾環球作最終決定。
- 19. 如本條款及細則中英文版本與國泰航空會員計劃有關的內容有任何差異,包括但不限於「亞洲萬里通」里數的入帳或獲得里數的資格,則以英文版本為準。
- 20. 與此推廣活動有關的個人資料的收集、使用、儲存、披露或其他處理方面,將根據信諾香港個人資料收集聲明和國泰航空客戶私隱聲明進行處理。參與此推廣活動即表示保單持有人已閱讀、理解、接受並同意遵守信諾香港個人資料收集聲明和國泰航空客戶私隱聲明。如閣下不同意信諾環球就任何上述用途運用及/或分享閣下的個人資料,閣下可根據信諾香港個人資料收集聲明中所列的地址通知信諾環球資料私隱主任行使你的退出權利,我們將予以配合。一旦行使退出權利,即表示信諾環球、保險中介人及/或第三方服務供應商將不能在將來向閣下發送任何直接促銷、針對性或特別優惠的資訊。

最後更新日期: 2025 年 10 月 30 日