里賞匯迎新推廣優惠條款及細則

甲. 推廣詳情

<table>
<tr><td>推廣名稱</td><td>里賞匯迎新推廣優惠</td></tr>
<tr><td>推廣機構</td><td>國泰航空有限公司（公司註冊編號00015833）及亞洲萬里通有限公司（公司註冊編號 0648244），地址為香港金鐘金鐘道 88 號太古廣場一座 31 樓</td></tr>
<tr><td>適用司法管轄區</td><td>全球</td></tr>
<tr><td>推廣期</td><td>推廣由 2026 年 9 月 1 日 00:00 至 2026 年 12 月 31 日 23:59（GMT+8），包括首尾兩日</td></tr>
<tr><td>參加資格</td><td>本推廣僅適用於以下國泰會員：
須於里賞匯上首次透過網上商戶進行購物，且於 2026 年 8 月 31 日前從未透過里賞匯賺取任何「亞洲萬里通」里數之會員。</td></tr>
<tr><td>參加次數上限</td><td>每位合資格會員只可獲得一次 500 額外里數之獎賞。會員必須於推廣期內透過里賞匯向網上商戶完成交易（「合資格交易」）</td></tr>
<tr><td>獎賞及參與方式</td><td>合資格會員凡於推廣期內完成合資格消費，並符合以下所有條件，即可獲一次性 500 「亞洲萬里通」里數：

<table><tr><td>獎賞</td><td>每位參加者可獲數量</td></tr><tr><td>500「亞洲萬里通」里數</td><td>1</td></tr></table>
1. 每筆交易須為於任何里賞匯商戶進行之單一交易，並達港幣 1,600 元 / 美元 200 或以上。等值本地貨幣金額將按交易時匯率計算，並以里賞匯系統記錄為準。為免生疑問，里賞匯系統所記錄之交易金額將作為是否符合最低消費要求之最終及具決定性依據；
2. 交易必須透過里賞匯網站或「國泰–亞洲萬里通」應用程式之導向連結完成；
3. 必須啟用所有 Cookies 以確保交易可被正確追蹤；
4. 所有合資格交易必須於 2027 年 3 月 31 日或之前獲商戶批准；交易批准日期（由商戶決定並於系統記錄）將作為判定資格之最終依據
5. 未於 2027 年 3 月 31 日前獲批准之交易將不符合資格（不論交易日期為何）</td></tr>
<tr><td>獎賞限制</td><td>獎賞不可轉讓、不可兌換、亦不可兌換為現金。</td></tr>
<tr><td>獎賞發放詳情及限制</td><td>• 經批准之交易所賺取的基本里數及額外里數，通常將於推廣期結束後 120 至 150 日內 存入會員賬戶，惟實際處理時間可能因不同商戶而有</td></tr>
</table>

	所差異。額外里數僅會於基本里數發放後方會存入。里數賺取須受各里賞匯商戶之條款及細則約束。 • 獎賞不可轉讓、不可兌換，亦不可兌換為現金。 • 獎賞一經發放予得獎者，即由得獎者自行負責。如得獎者未能於適用期間內使用相關獎賞，推廣機構將不作補發。 • 額外里數僅會顯示於你的國泰會員賬戶結單中，並不會反映於你的里賞匯交易記錄內。
其他條款	• 各里賞匯商戶之里數獎賞比例各有不同，實際里數將按商戶確認有效交易及匯率計算 • 會員不能從直接向商戶購買之交易中賺取「亞洲萬里通」里數 • 會員須先登入國泰會員賬戶並透過里賞匯前往商戶網站後再進行購買 • 本優惠可與其他里賞匯推廣同時使用 • 里賞匯商戶之參與可能隨時更改而不作另行通知 • 進行購買前請參閱個別商戶之條款及細則 • 商戶之產品描述及購買條款可能僅提供當地語言版本 • 任何被視為欺詐或最終被取消 / 退貨之交易將不符合本推廣資格 • 如有任何爭議，亞洲萬里通有限公司、國泰航空有限公司及 Collinson Latitude 擁有最終決定權 • 如中英文版本有任何不一致之處，概以英文版本為準 • 其他國泰會員條款及細則 及 Collinson Latitude 條款及細則同時適用
國泰會員條款	「亞洲萬里通」里數之使用須受以下條款約束： 國泰會員條款及細則
私隱政策	https://www.cathaypacific.com/cx/zh_HK/legal-and-privacy/customer-privacy-policy.htm

乙. 一般條款

1. 提交參加及參與本推廣即表示你已接受並同意受本條款及細則約束 ；
2. 本條款中所使用之大寫詞彙具有「推廣詳情」部分所賦予之涵義 ；本條款及細則中，「推廣機構」亦稱為「我們」 ；
3. 本推廣由推廣機構籌辦及提供 ；
4. 本推廣僅於適用司法管轄區內開放予符合參加資格之人士參加 ；
5. 參加者必須遵從參加資格、參加次數上限及參與方式之要求 ；
6. 系統將不接受任何資料不完整、不清晰或以自動化方式生成之參加；
7. 如參加者未有遵守本條款及細則，推廣機構保留取消其參加資格之權利；
8. 獎賞受「獎賞限制」所載之限制約束 ；
9. 獎賞將根據「獎賞發放詳情」所載安排發放予合資格參加者 ；
10. 參加者須自行負責使用獎賞及遵守相關法律及附加條款 ；
11. 如因不可控制因素（例如病毒、網絡問題、欺詐或技術故障）導致推廣未能進行，推廣機構保留取消、暫停、更改或終止推廣之權利；
12. 推廣機構不就任何通訊問題或資料錯誤、遺失、延誤或損毀承擔責任 ；
13. 在法律容許範圍內，推廣機構及其代理、僱員及代表均不會就參加者因領取或使用獎賞所引致之任何損失、損害、人身傷害或死亡承擔責任（因其疏忽所致者除外） ；
14. 在推廣期間所收集之個人資料將僅根據私隱政策處理 ；
15. 推廣機構保留隨時修改本條款及細則之權利，毋須事先通知 ；
16. 本條款及細則受相關司法管轄區法律規管，如有爭議，雙方須先進行真誠協商；如未能解決，須於該司法管轄區之法院處理 ；
17. 本條款及細則提供英文、繁體中文及簡體中文版本，如有任何不一致，概以英文版本為準。