Accor x Cathay offer terms and conditions

1. This offer is only applicable to ALL Accor members who are also Cathay Members and have activated Cathay Pacific Asia Miles as their preferred automatic conversion option prior their stay.
2. This automatic conversion option should remain activated until the member receives the points (Rewards points and Status points) related to his/her stay on his/her ALL Accor membership account.
3. The 50% bonus reward points offer is valid for bookings made from 1 November 2026 to 4 January 2027 at 11:59pm (GMT+8), and stay between 1 November 2026 and 10 January 2027 at any of Accor's participating hotel brands, including but not limited to Raffles, Fairmont, Sofitel, Mondrian, MGallery Collection, Swissôtel, Swissôtel Living, Pullman, Grand Mercure, Novotel, and Handwritten Collection.
4. The booking must be made directly from Accor (via the official Accor websites, Accor All mobile applications, the ALL call centres, directly at the hotel) or via a traditional travel agency whose booking system is automatically connected to the Accor Booking Office. Stays booked through a reseller, tour operator or online third-party travel agency (such as expedia.com, booking.com, trip.com, Ctrip, Fliggy etc.) will not be eligible for this offer.
5. The stay must be a minimum of 1 night.
6. The offer can only be used 3 times per member during its validity period.
7. For the purposes of this offer, per stay means one (1) booking by an ALL member for one or more rooms. In other words, bookings that include more than one (1) room will be counted as one (1) stay.
8. Members must provide their ALL Accor loyalty card number when booking and present this card at the hotel reception upon check-in.
9. This offer cannot be combined with other current promotional offers or benefits and does not apply to groups. If the stay meets the conditions of several offers, only the Reward points linked to the most generous offer (i.e., the offer that lets you earn the largest number of Reward points) will be credited to the member's account.
10. Stays at onefinestay are not eligible for this offer.
11. This offer is subject to availability. The General Terms and Conditions of Sale apply to the available public rates for each hotel.
12. Accor, the participating hotels and/or partners of this offer shall not be liable in the event of non-execution or unavailability of the offer due to an external and unavoidable event, rendering its execution by Accor, the participating hotels and/or partners of the offer impossible or by a disproportionate burden. Customers or members will not be entitled to any compensation and the offer benefits (including Reward points) will not be issued/credited if the offer cannot be implemented in these circumstances.
13. General ALL Accor terms and conditions apply to the Exclusive offer with Cathay Pacific Asia Miles.
14. Other Cathay terms and conditions apply.
15. In case of any dispute, Accor and Cathay reserve the right to the final decision.

條款與細則

1. 本優惠僅適用於同時具備國泰會員身份、且在入住前已將國泰航空亞洲萬里通設置為首選自動轉換選項的 ALL Accor 雅高心悅界會員。
2. 該自動轉換選項必須保持激活狀態，直至會員在其 ALL Accor 雅高心悅界賬戶中收到與該次住宿相關的全部積分（獎勵積分和等級積分）。
3. 此"額外 50%獎勵積分"優惠適用於在 2026 年 11 月 1 日至 2027 年 1 月 4 日晚上 11:59（北京時間/GMT+8）期間預訂，並在 2026 年 11 月 1 日至 2027 年 1 月 10 日期間入住參與 ALL Accor 雅高心悅界忠誠計劃的酒店。品牌包括但不限於：萊佛士（Raffles）、費爾蒙（Fairmont）、索菲特（Sofitel）、夢卓恩（Mondrian）、美憬閣（MGallery Collection）、瑞士酒店（Swissôtel）、瑞士酒店公寓（Swissôtel Living）、鉑爾曼（Pullman）、美爵（GrandMercure）、諾富特（Novotel）以及雅高翰悅閣（Handwritten Collection）。
4. 住宿必須直接通過雅高渠道預訂（通過雅高官方網站、ALL.com 移動應用程序、雅高呼叫中心，或直接在酒店預訂），或通過預訂系統與雅高預訂中心自動連接的傳統旅行社進行預訂。通過轉售商、旅行社或第三方在線旅遊平台（如 Expedia.com、Booking.com、攜程、Trip.com、飛豬等）預訂的住宿不適用於本優惠。
5. 每次住宿必須至少入住 1 晚。
6. 在本優惠有效期內，每位會員最多可使用 3 次。
7. 在本優惠中，一次"住宿"是指由 ALL Accor 雅高心悅界會員進行的一（1）次預訂，可包含一間或多間客房。換言之，包含多間客房的預訂仍將被視為一（1）次住宿。
8. 會員在預訂時必須提供其 ALL Accor 雅高心悅界會員卡號，並在辦理入住時在酒店前台出示該會員卡。
9. 本優惠不能與當前的其它促銷優惠或禮遇疊加使用，且不適用於團體預訂。若該次住宿同時符合多項優惠條件，將只有最優惠（即能讓您獲得最多獎勵積分）的相關獎勵積分會被計入您的賬戶。
10. 入住 onefinestay 不適用於本優惠。
11. 本優惠視酒店實際房態而定。通用銷售條款與細則適用於各酒店的公開預訂價格。
12. 如因外部不可避免、且導致雅高、參與酒店及/或本優惠合作夥伴無法履行或難以承受超額負擔的事件，致使本優惠無法執行或無法提供，雅高、參與酒店及/或本優惠合作夥伴將不承擔任何責任。在此類情況下，客戶或會員將無權獲得任何補償，亦不會發放/計入優惠禮遇（包括獎勵積分）。
13. ALL Accor 雅高心悅界通用條款與細則適用於本次國泰航空亞洲萬里通專屬優惠。
14. 須遵守國泰航空的其他條款與細則。
15. 如有任何爭議，雅高及國泰航空保留最終決定權。

条款与细则

1. 本优惠仅适用于同时具备国泰会员身份、且在入住前已将国泰航空亚洲万里通设置为首选自动转换选项的 ALL Accor 雅高心悦界会员。
2. 该自动转换选项必须保持激活状态，直至会员在其 ALL Accor 雅高心悦界账户中收到与该次住宿相关的全部积分（奖励积分和等级积分）。
3. 此“额外 50%奖励积分”优惠适用于在 2026 年 11 月 1 日至 2027 年 1 月 4 日晚上 11:59（北京时间/GMT+8）期间预订，并在 2026 年 11 月 1 日至 2027 年 1 月 10 日期间入住参与 ALL Accor 雅高心悦界忠诚计划的酒店。品牌包括但不限于：莱佛士（Raffles）、费尔蒙（Fairmont）、索菲特（Sofitel）、梦卓恩（Mondrian）、美憬阁（MGallery Collection）、瑞士酒店（Swissôtel）、瑞士酒店公寓（Swissôtel Living）、铂尔曼（Pullman）、美爵（GrandMercure）、诺富特（Novotel）以及雅高翰悦阁（Handwritten Collection）。
4. 住宿必须直接通过雅高渠道预订（通过雅高官方网站、ALL.com 移动应用程序、雅高呼叫中心，或直接在酒店预订），或通过预订系统与雅高预订中心自动连接的传统旅行社进行预订。通过转售商、旅行社或第三方在线旅游平台（如 Expedia.com、Booking.com、携程、Trip.com、飞猪等）预订的住宿不适用于本优惠。
5. 每次住宿必须至少入住 1 晚。
6. 在本优惠有效期内，每位会员最多可使用 3 次。
7. 在本优惠中，一次“住宿”是指由 ALL Accor 雅高心悦界会员进行的一（1）次预订，可包含一间或多间客房。换言之，包含多间客房的预订仍将被视为一（1）次住宿。
8. 会员在预订时必须提供其 ALL Accor 雅高心悦界会员卡号，并在办理入住时在酒店前台出示该会员卡。
9. 本优惠不能与当前的其它促销优惠或礼遇叠加使用，且不适用于团体预订。若该次住宿同时符合多项优惠条件，将只有最优惠（即能让您获得最多奖励积分）的相关奖励积分会被计入您的账户。
10. 入住 onefinestay 不适用于本优惠。
11. 本优惠视酒店实际房态而定。通用销售条款与细则适用于各酒店的公开预订价格。
12. 如因外部不可避免、且导致雅高、参与酒店及/或本优惠合作伙伴无法履行或难以承受超额负担的事件，致使本优惠无法执行或无法提供，雅高、参与酒店及/或本优惠合作伙伴将不承担任何责任。在此类情况下，客户或会员将无权获得任何补偿，亦不会发放/计入优惠礼遇（包括奖励积分）。
13. ALL Accor 雅高心悦界通用条款与细则适用于本次国泰航空亚洲万里通专属优惠。
14. 须遵守国泰航空的其他条款与细则。
15. 如有任何争议，雅高及国泰航空保留最终决定权。