

1. The promotion period of “Earn SmartPoints to get Asia Miles”(the “Promotion 1”) runs from 1 June 2026 to 31 August 2026 (both dates inclusive) (the “Promotion Period 1”).
2. The promotion period of “Extra 10% miles upon conversion (the “Promotion 2”) runs from 15 June 2026 to 14 July 2026 (both dates inclusive) (the “Promotion Period 2”).
3. The Promotion 1 offer is applicable to SmartClub members who enrol in Blue Cross insurance products via the Blue Cross HK app or Blue Cross online platform to earn new SmartPoints, and complete their first conversion to 200 Asia Miles (the “Miles”) during Promotion Period 1. Eligible SmartClub members will receive 500 bonus miles. Each SmartClub member is entitled to receive a maximum of 500 Asia Miles during Promotion Period 1.
4. The Promotion 2 is applicable to SmartClub members who convert SmartPoints to Asia Miles during Promotion Period 2. Eligible SmartClub members will receive 10% bonus miles. There is no limit on the number of redemptions.
5. Receiving SmartPoints from another SmartClub account will not be treated as new SmartPoints earned in this Promotion 1.
6. SmartClub members must provide their Cathay membership number before enrolling.
7. The Miles will be credited to the Cathay membership account within 8-12 weeks after the Promotion Period 1.
8. Should there be any discrepancy between the English and the Chinese versions of the Promotion 1 and 2 details and these terms and conditions, the English version shall apply and prevail. Blue Cross reserves the right to vary or cancel the Promotion and/or amend or alter these terms and conditions at any time without prior notice. In the event of any dispute arising from the Promotion, the decision of Blue Cross shall be final and conclusive.
9. The insurance products are underwritten by Blue Cross (Asia-Pacific) Insurance Limited (“Blue Cross”), an authorised insurer in Hong Kong. For details of the insurance plan, please refer to the relevant product leaflet. For the exact terms and conditions and the full list of exclusions, please refer to the policy.
10. All insurance product information available on this website/mobile application is not and shall not be construed as an offer to sell or a provision of insurance products to any person in any jurisdiction outside Hong Kong or a solicitation to such person to buy insurance products.
11. Blue Cross (Asia-Pacific) Insurance Limited is a subsidiary of AIA Group Limited. It is not affiliated with or related in any way to Blue Cross and Blue Shield Association or any of its affiliates or licensees.

1. 「賺取『至醒積分』轉換『亞洲萬里通』里數」(「推廣活動 1」)之推廣期是由 2026 年 6 月 1 日起至 2026 年 8 月 31 日為止(包括首尾兩日)(「推廣期 1」)。
2. 「額外 10%轉換『亞洲萬里通』里數」(「推廣活動 2」)之推廣期是由 2026 年 6 月 15 日至 2026 年 7 月 14 日(包括首尾兩日)(「推廣期 2」)。
3. 推廣活動 1 適用於藍十字「至醒會」會員於推廣期 1 內透過 Blue Cross HK 手機應用程式或藍十字網頁投保藍十字保險產品並賺取新的「至醒積分」，並首次以「至醒積分」轉換成 200「亞洲萬里通」里數(「里數」)，可獲額外 500「亞洲萬里通」里數。每位「至醒會」會員於推廣期內最多可額外獲共 500「亞洲萬里通」里數。
4. 推廣活動 2 適用於藍十字「至醒會」會員於推廣期 2 內，以「至醒積分」轉換成「亞洲萬里通」里數，均獲額外 10%里數。推廣期 2 內兌換次數不限。
5. 轉移現有「至醒積分」至其他「至醒會」帳戶不會視作獲取於推廣活動賺取新的「至醒積分」。
6. 「至醒會」會員需於投保前已提供國泰會員號碼。
7. 所有額外獎賞的里數將於推廣期 1 完結後 8-12 星期內存入「至醒會」會員所提供的國泰會員賬戶。
8. 推廣活動 1 及 2 之詳情、條款及細則的中英文版內容如有差異，以英文版本為準。藍十字保留隨時更改或取消此項推廣活動及 / 或修訂或修改此等條款及細則的權利，而無需另行通知。如有任何爭議，藍十字所作的決定為最終及不可推翻。
9. 保險產品由香港獲授權之保險商 - 藍十字(亞太)保險有限公司「藍十字」承保。有關保險計劃的詳情，請參閱相關產品單張；有關條款及細則及所有不保事項，請參閱相關保單原文。
10. 載於此網站 / 手機應用程式的所有保險產品資料並不構成亦不應被詮釋為向香港境外之任何人士出售、提供或游說購買任何保險產品。
11. 藍十字(亞太)保險有限公司乃友邦保險控股有限公司之子公司，與 Blue Cross and Blue Shield Association 及其任何關聯公司或持牌人並無任何關聯。

12. 「賺取『至醒積分』轉換『亞洲萬里通』里數」(「推廣活動 1」)之推廣期是由 2026 年 6 月 1 日起至 2026 年 8 月 31 日為止(包括首尾兩日)(「推廣期 1」)。
13. 「額外 10%轉換『亞洲萬里通』里數」(「推廣活動 2」)之推廣期是由 2026 年 6 月 15 日至 2026 年 7 月 14 日(包括首尾兩日)(「推廣期 2」)。
14. 推廣活動 1 適用於藍十字「至醒會」會員於推廣期 1 內透過 Blue Cross HK 手機應用程式或藍十字網頁投保藍十字保險產品並賺取新的「至醒積分」，並首次以「至醒積分」轉換成 200「亞洲萬里通」里數(「里數」)，可獲額外 500「亞洲萬里通」里數。每位「至醒會」會員於推廣期內最多可額外獲共 500「亞洲萬里通」里數。
15. 推廣活動 2 適用於藍十字「至醒會」會員於推廣期 2 內，以「至醒積分」轉換成「亞洲萬里通」里數，均獲額外 10%里數。推廣期 2 內兌換次數不限。
16. 轉移現有「至醒積分」至其他「至醒會」帳戶不會視作獲取於推廣活動賺取新的「至醒積分」。
17. 「至醒會」會員需於投保前已提供國泰會員號碼。
18. 所有額外獎賞的里數將於推廣期 1 完結後 8-12 星期內存入「至醒會」會員所提供的國泰會員帳戶。
19. 推廣活動 1 及 2 之詳情、條款及細則的中英文版內容如有差異，以英文版本為準。藍十字保留隨時更改或取消此項推廣活動及 / 或修訂或修改此等條款及細則的權利，而無需另行通知。如有任何爭議，藍十字所作的決定為最終及不可推翻。
20. 保險產品由香港獲授權之保險商 - 藍十字(亞太)保險有限公司「藍十字」承保。有關保險計劃的詳情，請參閱相關產品單張；有關條款及細則及所有不保事項，請參閱相關保單原文。
21. 載於此網站 / 手機應用程式的所有保險產品資料並不構成亦不應被詮釋為向香港境外之任何人士出售、提供或游說購買任何保險產品。
22. 藍十字(亞太)保險有限公司乃友邦保險控股有限公司之子公司，與 Blue Cross and Blue Shield Association 及其任何關聯公司或持牌人並無任何關聯。

1. “赚取‘至醒积分’兑换‘亚洲万里通’里数”(“推广活动 1”)的推广期为 2026 年 6 月 1 日至 2026 年 8 月 31 日(包括首尾两日)(“推广期 1”)。
2. “额外 10%兑换‘亚洲万里通’里数”(“推广活动 2”)的推广期为 2026 年 6 月 15 日至 2026 年 7 月 14 日(包括首尾两日)(“推广期 2”)。
3. 推广活动 1 适用于蓝十字“至醒会”会员于推广期 1 内通过 Blue Cross HK 手机应用程序或蓝十字网页投保蓝十字保险产品并赚取新的“至醒积分”，并首次以“至醒积分”兑换成 200“亚洲万里通”里数(“里数”)，可获额外 500“亚洲万里通”里数。每位“至醒会”会员于推广期内最多可额外获得共 500“亚洲万里通”里数。
4. 推广活动 2 适用于蓝十字“至醒会”会员于推广期 2 内，以“至醒积分”兑换成“亚洲万里通”里数，均可获额外 10%里数。推广期 2 内兑换次数不限。
5. 将现有“至醒积分”转移至其他“至醒会”账户不被视为赚取新的“至醒积分”。
6. “至醒会”会员需在投保前已提供国泰会员号码。
7. 所有额外奖励的里数将在推广期 1 结束后 8-12 星期内存入“至醒会”会员所提供的国泰会员账户。
8. 推广活动 1 及 2 的详情、条款及细则的中英文版本如有差异，以英文版本为准。蓝十字保留随时更改或取消此项推广活动及 / 或修订或修改此等条款及细则的权利，无需另行通知。如有任何争议，蓝十字所作的决定为最终且不可推翻。
9. 保险产品由香港获授权的保险人 - 蓝十字(亚太)保险有限公司“蓝十字”承保。有关保险计划的详情，请参阅相关产品单张；有关条款及细则及所有不保事项，请参阅相关保单原文。
10. 载于本网站 / 手机应用程序的所有保险产品资料并不构成亦不应被诠释为向香港境外任何人士出售、提供或游说购买任何保险产品。
11. 蓝十字(亚太)保险有限公司为友邦保险控股有限公司子公司，与 Blue Cross and Blue Shield Association 及其任何关联公司或持牌人无任何关联。