Asia Miles to Marriott Bonus Points Promotion
Terms and Conditions

1. The Cathay Global Redemption Campaign 2026 Marriott Bonus Points Promotion ("**Promotion**") is organised jointly by Cathay Pacific Airways Limited ("**Cathay**") and Marriott International Inc. ("**Marriott**").

2. The Promotion is valid only for Asia Miles converted to Marriott Bonvoy points from 00:01am (GMT+8) on 12 May 2026 to 23:59pm (GMT+8) on 11 June 2026 ("**Promotional Period**").

3. You must be a Cathay member and Marriott Bonvoy member to be eligible to participate in the Promotion. Each eligible person shall be referred to in these Terms and Conditions as an "**Eligible Participant**".

4. During the Promotional Period, Eligible Participants converting Asia Miles to Marriott Bonvoy points will receive a 20% bonus in Marriott Bonvoy points accrued on their account as a product of the conversion ("**Bonus Points**"). For example, 2,000 Asia Miles converted will result in 1,200 Marriott Bonvoy points being awarded (1,000 Marriott Bonvoy points + 200 Bonus Points). For the avoidance of doubt, conversions from Marriott Bonvoy Points to Asia Miles are not entitled to any bonus Asia Miles during the Promotion Period.

5. A minimum number of 2,000 miles per conversion transaction per Joint Member is required for a miles to Points Conversion; Asia Miles can only be converted in 500 miles increments above that minimum, and a Joint Member may convert a maximum of 240,000 miles to Points per day.

6. All Bonus Points are intended to be credited to the Eligible Participant's Marriott Bonvoy account, subject to verification and compliance with the Marriott Bonvoy loyalty program terms and conditions, and these Terms and Conditions. Once miles have been converted to points, such points will be automatically transferred to the Member's Marriott Bonvoy membership account. In most cases, the points are expected to be posted to the Member's Marriott Bonvoy membership account within up to eight weeks. While Marriott will use commercially reasonable efforts to ensure timely posting, the posting of points may be delayed due to system limitations, verification processes, or other factors beyond Marriott's reasonable control.

a. Cathay will not be responsible for technical problems with Marriott's postings, or failures or delays in postings by Marriott, that would render any activity as ineligible under the Promotion.

b. Marriott and its subsidiaries and affiliates will not be responsible for technical problems with Asia Miles postings, or failures or delays in postings by Asia Miles, that would render any activity as ineligible under the Promotion.

c. The Promotion may be combined with other promotions in market during the same time; however, earnings are exclusive of each other. The Promotion is applicable to individual members only and not to groups. Void where prohibited by law.

7. Individuals are only permitted to hold only one (1) Cathay membership account. Any fraudulent or duplicate Cathay accounts, including the original Cathay account held by such individuals will be suspended and disqualified from the Bonus Campaign, at Cathay's sole and absolute discretion. Any conversion requests made by individuals holding fraudulent or duplicate Cathay accounts may also be rendered void, and any Bonus Points or Marriott Bonvoy points awarded as a result of such conversion may be clawed back at Cathay and / or Marriott's sole and absolute discretion.

8. Cathay members are not authorised to convert their Asia Miles into Marriott Bonvoy points on behalf of another individual.

9. Cathay and Marriott reserve the right, to the extent permitted by applicable laws, to interpret, administer, vary, terminate or otherwise amend the Promotion, in a reasonable and good-faith manner.

10. All Marriott Bonvoy loyalty program terms and conditions apply and are subject to change with or without notice. The Marriott Bonvoy loyalty program terms and conditions are accessible here: https://www.marriott.com/loyalty/terms/default.mi.

11. Other Cathay terms and conditions apply.

12. By taking part in the Promotion, Eligible Participants agree and consent to the personal data they supply being collected, disclosed, and used by Marriott International, Inc. in accordance with its Privacy Statement found here: https://www.marriott.com/about/privacy.mi and Cathay in accordance with its Privacy Policy found here: https://www.cathaypacific.com/cx/en_HK/legal-and-privacy/customer-privacy-notice.html for the purposes set out in each of the foregoing links.

13. To the extent permitted under applicable laws, Cathay and Marriott will not be responsible or liable for any consequences that any Cathay member or Marriott Bonvoy member may suffer (including without limitation any damage, loss, injury or disappointment), or that results in an infringement of any law or regulation, by participating in the Promotion.

14. These Terms & Conditions shall be governed by and construed in accordance with the laws of the People's Republic of China.

By participating in the Promotion, participants are deemed to have read, understood, and agreed to be bound by all of the terms and conditions set out below.

Participants who do not understand or have any questions regarding these terms and conditions should refrain from participating in the Promotion and may contact the following service channels for clarification prior to participation.

Marriott Bonvoy Customer Services:

- Chinese mainland: 400 688 9889
- Hong Kong, China: +852 3018 1466

Cathay Customer Services:

- Chinese mainland: 400 815 2888
- Hong Kong, China: +852 2747 3333

「亞洲萬里通」里數轉換萬豪旅享家®獎勵積分優惠

條款及細則

1.「亞洲萬里通」里數轉換萬豪旅享家®獎勵積分優惠 2026（下稱「本活動」）由國泰航空有限公司（下稱「國泰」）與萬豪國際集團（下稱「萬豪」）聯合舉辦。

2. 本計劃僅適用於 2026 年 5 月 12 日（GMT+8）凌晨 00:01 至 2026 年 6 月 11 日（GMT+8）晚上 23:59 期間（下稱「活動期」），將「亞洲萬里通」里數轉換為萬豪旅享家®積分的交易。

3. 參加者必須同時為國泰會員及萬豪旅享家®會員，方可參與本活動。在本條款及細則中，每名合資格參加者均稱為「合資格參加者」。

4. 活動期內，合資格參加者將「亞洲萬里通」里數轉換為萬豪旅享家®積分時，轉換所得的萬豪旅享家®積分可額外獲享 20%獎勵積分（下稱「獎勵積分」）。舉例而言，轉換 2,000「亞洲萬里通」里數可獲發 1,200 萬豪旅享家®積分（1,000 萬豪旅享家®積分 + 200 獎勵積分）。為免歧義，活動期內由萬豪旅享家®積分轉換為「亞洲萬里通」里數的交易，將不獲享任何里數獎賞。

5. 合資格參加者每次進行里數轉積分交易時，最低轉換里數為 2,000 里數；超出最低里數後，里數須以 500 里數為單位遞增。每名聯名會員每日最多可將 240,000 里數轉換為積分。

6. 經核實在確認遵守萬豪旅享家常客計劃細則及條款、和本條款及細則的前提下，所有獎勵積分都將存入合資格參加者的萬豪旅享家®賬戶。里數一經轉換為積分，相關積分將自動轉入會員的萬豪旅享家®會籍賬戶。在大多數情況下，積分預計將於最長八週內存入會員的萬豪旅享家®會籍帳戶。雖然萬豪會採取商業上合理的努力確保積分按時入賬，但積分的發放可能會因系統限制、驗證流程或其他超出萬豪合理控制範圍的因素而延遲入帳。

a. 若因萬豪系統入帳出現技術問題、入帳失敗或延誤，導致相關活動不符合本活動的參與資格，國泰無須就此承擔責任。

b. 若因亞洲萬里通系統入帳出現技術問題、入帳失敗或延誤，導致相關活動不符合本活動的參與資格，萬豪及其附屬公司與關聯公司無須就此承擔責任。

c. 本活動可與同期其他市場推廣活動同時使用，但各項優惠的獎勵收益互不疊加。本活動僅適用於個人會員，不適用於團體。如法律禁止，則本活動無效。

7. 每位人士只可持有一個國泰會員賬戶。國泰可全權酌情決定暫停任何欺詐性或重複的國泰賬戶（包括相關人士原本持有的國泰賬戶），並取消其參與本獎賞計劃的資格。國泰及/或萬豪亦可全權酌情決定，將透過欺詐性或重複國泰賬戶進行的轉換申請視為無效，並追回因相關轉換而獲發的任何獎勵積分或萬豪旅享家®積分。

8. 國泰會員不得代其他人士將其「亞洲萬里通」里數轉換為萬豪旅享家®積分。

9. 國泰及萬豪保留在適用法律許可的範圍內，以合理且誠信的方式解釋、管理、變更、終止或以其他方式修改本活動的權利。

10. 所有萬豪旅享家®忠誠計劃的條款及細則均適用，相關條款可隨時更改，無須另行通知。萬豪旅享家®忠誠計劃的條款及細則可在此瀏覽：https://www.marriott.com/loyalty/terms/default.mi。

11. 其他國泰條款及細則亦適用。

12. 參與本活動即代表合資格參加者同意及許可萬豪國際集團根據其隱私聲明（網址：https://www.marriott.com/about/privacy.mi），以及國泰根據其隱私政策（網址：https://www.cathaypacific.com/cx/zh_HK/legal-and-privacy/customer-privacy-notice.html），就上述網頁所載用途收集、披露及使用其提供的個人資料。

13. 在適用法律許可範圍內，國泰及萬豪無須就國泰會員或萬豪旅享家®會員因參與本活動而可能遭受的任何後果（包括但不限於任何損害、損失、傷害或失望），或因參與本活動而導致違反任何法律或法規的情況承擔任何責任。

14. 本條款及細則受中華人民共和國法律管轄，並按其解釋。

參與本次活動即視為參加者已閱讀、理解並同意遵守以下全部活動條款與細則。如參加者對本活動條款與條件存在任何疑問，應在參與活動前停止參與並透過以下渠道進行諮詢。

萬豪旅享家會員服務：

- 中國大陸地區：400 688 9889

- 中國香港：+852 3018 1466

國泰航空會員服務：

- 中國大陸地區：400 815 2888
- 中國香港：+852 2747 3333

“亚洲万里通”里数转换万豪旅享家®奖励积分优惠
条款及细则

1. 亚洲万里通”里数转换万豪旅享家®奖励积分优惠 2026（下称“本活动”）由国泰航空有限公司（下称“国泰”）与万豪国际集团（下称“万豪”）联合举办。

2. 本计划仅适用于 2026 年 5 月 12 日（GMT+8）凌晨 00:01 至 2026 年 6 月 11 日（GMT+8）晚上 23:59 期间（下称“活动期”），将「亚洲万里通」里数转换为万豪旅享家®积分的交易。

3. 参加者必须同时为国泰会员及万豪旅享家®会员，方可参与本活动。在本条款及细则中，每名合资格参加者均称为“合资格参加者”。

4. 活动期内，合资格参加者将「亚洲万里通」里数转换为万豪旅享家®积分时，转换所得的万豪旅享家®积分可额外获享 20%奖励积分（下称“奖励积分”）。举例而言，转换 2,000「亚洲万里通」里数可获发 1,200 万豪旅享家®积分（1,000 万豪旅享家®积分 + 200 奖励积分）。为免歧义，活动期内由万豪旅享家®积分转换为「亚洲万里通」里数的交易，将不获享任何里数奖赏。

5. 合资格参加者每次进行里数转积分交易时，最低转换里数为 2,000 里数；超出最低里数后，里数须以 500 里数为单位递增。每名合资格参加者每日最多可将 240,000 里数转换为积分。

6. 经核实在确认遵守万豪旅享家常客计划细则及条款、和本条款及细则的前提下，所有奖励积分都将存入合资格参加者的万豪旅享家®账户。里数一经转换为积分，相关积分将自动转入会员的万豪旅享家®会籍账户。在大多数情况下，积分预计将于最长八周内存入会员的万豪旅享家®会籍账户。虽然万豪会采取商业上合理的努力确保积分按时入账，但积分的发布可能会因系统限制、验证流程或其他超出万豪合理控制范围的因素而延迟入账。

a. 若因万豪系统入账出现技术问题、入账失败或延误，导致相关活动不符合本活动的参与资格，国泰无须就此承担责任。

b. 若因亚洲万里通系统入账出现技术问题、入账失败或延误，导致相关活动不符合本活动的参与资格，万豪及其附属公司与关联公司无须就此承担责任。
c. 本活动可与同期其他市场推广活动同时使用，但各项优惠的奖励收益互不叠加。本活动仅适用于个人会员，不适用于团体。如法律禁止，则本活动无效。

7. 每位人士只可持有一个国泰会籍账户。国泰可全权酌情决定暂停任何欺诈性或重复的国泰账户（包括相关人士原本持有的国泰账户），并取消其参与本奖赏计划的资格。国泰及/或万豪亦可全权酌情决定，将通过欺诈性或重复国泰账户进行的转换申请视为无效，并追回因相关转换而获发的任何奖励积分或万豪旅享家®积分。

8. 国泰会员不得代其他人士将其「亚洲万里通」里数转换为万豪旅享家®积分。

9. 国泰及万豪保留在适用法律许可的范围内，以合理且诚信的方式解释、管理、变更、终止或以其他方式修改本活动的权利。

10. 所有万豪旅享家®忠诚计划的条款及细则均适用，相关条款可随时更改，无须另行通知。万豪旅享家®忠诚计划的条款及细则可在此浏览：https://www.marriott.com/loyalty/terms/default.mi。

11. 其他国泰条款及细则亦适用。

12. 参与本活动即代表合资格参加者同意及许可万豪国际集团根据其隐私声明（网址：https://www.marriott.com/about/privacy.mi），以及国泰根据其隐私政策（网址：https://www.cathaypacific.com/cx/zh_HK/legal-and-privacy/customer-privacy-notice.html），就上述网页所载用途收集、披露及使用其提供的个人资料。

13. 在适用法律许可范围内，国泰及万豪无须就国泰会员或万豪旅享家®会员因参与本活动而可能遭受的任何后果（包括但不限于任何损害、损失、伤害或失望），或因参与本活动而导致违反任何法律或法规的情况承担任何责任。

14. 本条款及细则受中华人民共和国法律管辖，并按其解释。

参与本次活动即视为参加者已阅读、理解并同意遵守以下全部活动条款与细则。如参加者对本活动条款与条件存在任何疑问，应在参与活动前停止参与并通过以下渠道进行咨询。

万豪旅享家会员服务：

- 中国大陆地区：400 688 9889
- 中国香港：+852 3018 1466

国泰航空会员服务：

- 中国大陆地区：400 815 2888
- 中国香港：+852 2747 3333