

Conditions générales de la campagne de distribution de billets "World of Winners "

Les présentes Conditions générales (" **Conditions générales** ") s'appliquent à la campagne d'offres de billets d'avion " World of Winners " (" **Campagne** "), qui vous est proposée par Cathay Pacific Airways Limited (" **Cathay Pacific** "). Les billets sont sponsorisés par la campagne " World of Winners " de l'Aéroport International de Hong Kong.

La Campagne débute le 10 mai 2023 à 9h00 (CEST) et se termine le 16 mai 2023 à 23h59 (CEST), ou jusqu'à ce que la totalité des billets proposés par Cathay Pacific dans le cadre de la Campagne, soit 950 billets, aient été attribués, si cette date est antérieure (" **Durée de la Campagne** ").

En s'inscrivant ou en participant à cette Campagne, chaque personne physique majeure, (" **le Participant** ") accepte pleinement et sans réserve les présentes Conditions Générales. En cas de différend concernant le déroulement, les résultats et tout autre élément relatif à la Campagne, la décision de Cathay Pacific sera définitive.

Cathay Pacific se réserve le droit de modifier ou d'annuler les Conditions Générales, incluant notamment les modalités d'octroi des billets proposés dans le cadre de la Campagne, les définitions ou encore toute autre information, à tout moment pendant la Durée de la Campagne, et ce, sans préavis d'aucune sorte.

1. La société organisatrice de la Campagne

La société Cathay Pacific Airways Limited, société commerciale étrangère, immatriculée au Registre du Commerce et des sociétés de Nanterre, sous le numéro 337 847 834, dont l'établissement secondaire se situe au 14 rue d'Orléans, 92200 Neuilly-sur-Seine, organise la présente Campagne du 10 mai 2023 à 9h00 (CEST) au 16 mai 2023 à 23h59 (CEST), ou jusqu'à ce que la totalité des billets proposés aient été attribués.

2. Eligibilité

- A. La Campagne est ouverte uniquement aux personnes physiques majeures, c'est-à-dire âgées d'au moins 18 ans au jour de l'ouverture de la Campagne.
- B. Les employés de Cathay Pacific, de l'Autorité aéroportuaire de Hong Kong et de toute agence de publicité qui participent à la mise en place et/ou au déroulement de la Campagne, ainsi que les membres de leur famille au premier degré, ne sont pas autorisés à participer.
- C. Aucun Participant éligible ne peut obtenir plus d'un (1) billet dans le cadre de cette Campagne.

3. Modalités de participation afin d'obtenir un billet - Procédure à suivre

- A. La Campagne débute le 10 mai 2023 à 9h00 (CEST) et se termine le 16 mai 2023 à 23h59 (CEST), ou jusqu'à ce que les 950 billets aient été attribués, la date la plus proche étant retenue. Les inscriptions reçues ou les réservations effectuées après la Durée de la Campagne ne seront pas acceptées.

B. Pour participer à la Campagne, les Participants doivent :

- a. Être ou devenir membre du programme de fidélité ("**Cathay**") de Cathay Pacific.

Les Participants doivent se connecter à leur compte Cathay, en utilisant leurs identifiants de membre Cathay (numéro de membre Cathay, numéro de téléphone portable vérifié ou adresse électronique vérifiée).

Lorsque les Participants ne sont pas encore membres du programme de fidélité Cathay, ils doivent alors créer un compte Cathay avant de pouvoir s'inscrire à la Campagne. Les participants doivent fournir TOUTES les informations requises.

Afin de pouvoir se connecter ou s'inscrire au programme de fidélité Cathay, les Participants doivent se rendre à l'adresse suivante :

https://www.cathaypacific.com/cx/fr_FR/sign-in.html?loginreferrer=https%3A%2F%2Fwww.cathaypacific.com%2Fcx%2Ffr_FR%2Fsign-in.html

Il appartient à chaque Participant de bien s'assurer que ses coordonnées sont renseignées correctement, et notamment, que l'adresse électronique fonctionne effectivement. Toute inscription avec des coordonnées inexactes ou incomplètes ou toute tentative de fraude entraînera la nullité de la participation à la Campagne.

- b. Une fois connecté ou inscrit, les Participants doivent se rendre sur la page d'accueil de la Campagne et appliquer le code de réduction (le "**Code Promo**") indiqué sur la page de la Campagne : https://flights.cathaypacific.com/fr_FR/offers/world-of-winners.html ("Site Web de la Campagne") pendant la Durée de la Campagne.
- c. Sous réserve de la disponibilité des places et du respect des règles d'éligibilité énumérées dans les présentes Conditions générales, les Participants pourront réserver un (1) seul et unique billet pour un voyage qui ne pourra s'effectuer que dans la période éligible, à savoir un départ après le 10 mai 2023 et un retour au plus tard le 10 février 2024.
- d. Payer toutes les taxes et surcharges associées.

C. Chaque Participant ne peut soumettre qu'une (1) seule et unique participation. Cathay Pacific se réserve le droit de supprimer toute participation multiple dont elle estime, à sa seule discrétion, qu'elle a été créée par un Participant cherchant à obtenir un avantage déloyal dans le cadre de la Campagne. De même, les Participants qui tenteraient de participer par des moyens tels que des automates, programmes ou autres logiciels leur permettant d'obtenir un avantage déloyal seront automatiquement exclus de la Campagne.

D. Seules seront prises en compte les participations sur le site internet de Cathay Pacific. Aucune participation par téléphone ou courrier ne sera prise en compte.

E. Les billets seront attribués aux 950 premiers Participants éligibles, ayant réservé leur billet selon la procédure décrite à la section B ci-dessus.

F. Les billets seront attribués selon le principe du premier arrivé, premier servi.

- G. Toutes les taxes et surcharges associées aux billets sont à la charge des Participants ayant réussi à obtenir l'un des 950 billets proposés dans le cadre de la Campagne (les "**Détenteurs de billet**").

4. Caractéristiques des billets - Prix

- A. La réservation est faite pour un (1) seul et unique billet aller-retour en Classe Economique de Cathay Pacific entre Paris et Hong Kong. Toutes les taxes et surcharges sont à la charge du Détendeur de billet. Tous les billets de la Campagne "World of Winners" sont sponsorisés par l'Aéroport International de Hong Kong.
- B. Le Détendeur de billet prendra à sa charge toutes les taxes applicables au billet, ainsi que tous les suppléments et frais applicables, incluant notamment les frais de changement de réservation.

En date du 2 mai 2023, le montant total à payer pour les taxes et les surcharges pour un vol Paris-Hong Kong aller-retour est de **312,79 Euros**, sujettes à modification.

Ce montant est susceptible d'être modifié sans préavis.

- C. Le Détendeur du billet supportera également tous les frais afférents à son séjour (logement, repas, transport en provenance et à destination des aéroports etc.).

5. Annonce

Le Code Promo permettant de procéder à la réservation du billet sera communiqué aux Participants sur la page d'accueil de la Campagne.

Cathay Pacific ne sera pas tenu responsable si un Participant, détenteur d'un Code Promo, ne parvient pas à réserver ou échanger son billet pour quelque raison que ce soit, y compris (mais sans s'y limiter) en raison d'informations incomplètes ou incorrectes fournies lors de l'inscription et du processus de réservation.

6. Conditions d'utilisation du Code Promo et du billet

A. Un (1) seul billet aller-retour en Classe Economique Cathay Pacific de Paris à Hong Kong (quota total : 950)

- a. Lorsque la Campagne débutera, les Participants (selon le principe du premier arrivé, premier servi) pourront consulter le Code Promo sur la page d'accueil de la Campagne, ainsi que les Conditions Générales.
- b. Chaque Participant, détenteur d'un Code Promo, est tenu de réserver son billet conformément aux procédures énoncées à la section 3 des présentes Conditions Générales.
- c. Chaque Code Promo n'est ni remboursable ni échangeable contre de l'argent ou tout autre article.
- d. Une fois appliqué, chaque Code Promo est non transférable et non échangeable.
- e. Chaque Code Promo est uniquement disponible pour réserver un (1) seul et unique billet aller-retour de Paris à Hong Kong, et n'est applicable qu'aux vols opérés par Cathay

- Pacific. Chaque itinéraire aura comme lieu de départ Paris pour l'aller, et comme lieu de destination Paris pour le retour. Réciproquement, chaque itinéraire aura comme lieu de destination Hong-Kong à l'aller et comme lieu de départ Hong-Kong au retour.
- f. L'utilisation du Code Promo ne peut être réalisée que pour l'obtention d'un billet pour des vols compris entre le 10 mai 2023 et le 10 février 2024.
 - g. La durée minimale de séjour à Hong-Kong est de deux (2) jours, et la durée maximale de séjour est d'un (1) mois.
 - h. Le Code Promo ne s'applique qu'aux billets réservés en ligne sur la page de la Campagne, communiquée dans l'e-mail contenant le Code Promo, et n'est pas compatible avec les réservations effectuées par l'intermédiaire d'agents de voyages ou du Centre d'appel.
 - i. Le nom inscrit sur le passeport du Participant est requis lors de la réservation du billet et doit correspondre au nom indiqué sur la carte de membre Cathay du Participant.
 - j. Chaque Participant, détenteur d'un Code Promo, doit choisir les vols et les dates de ses billets au moment de la réservation.
 - k. Le Détenteur du billet effectuant le voyage doit être âgé de 18 ans ou plus.
 - l. Il appartient à chaque Participant de s'informer au préalable des conditions d'entrée et de sortie des territoires inclus dans la Campagne, à savoir le territoire de la République Française, ainsi que le territoire de Hong Kong, et de réaliser toutes les démarches nécessaires afin de s'y conformer. Chaque Participant, détenteur d'un billet, devra présenter passeport, visa, certificat de santé et tout autre document nécessaire à ce séjour. Chaque Participant devra se conformer à toutes les lois, réglementations, ordonnance, demandes et exigences de voyage des territoires de départ, de destination ou de transit.
 - m. La modification de la date de voyage est soumise à des frais de modification de 285,00 Euros par transaction.
 - n. Le Détenteur d'un billet doit prendre à sa charge les taxes et surcharges applicables au billet.
 - o. Le Détenteur d'un billet qui ne se présente pas lors de son vol sera considéré comme ayant renoncé à son billet, de sorte qu'une nouvelle réservation ne sera pas autorisée.
 - p. Les billets sont réservables dans la sous-classe tarifaire désignée : O Class Essential Brand, et sont soumis à des périodes d'embargo et à la disponibilité des sièges. Le nombre de places allouées à un vol donné pour la sous-catégorie tarifaire désignée peut varier et le vol peut être complet, bien que des places puissent encore être disponibles dans d'autres sous-catégories tarifaires de la même classe de voyage.
 - q. Les billets permettent de gagner des Asia Miles et des Points Status. Pour plus de détails concernant l'accumulation de miles, veuillez-vous référer à la page web suivante : https://www.cathaypacific.com/cx/fr_FR/membership/asia-miles.html
 - r. Le surclassement de la classe de voyage est uniquement possible en utilisant des Asia Miles.

- s. Les réservations de billets sont soumises aux présentes Conditions Générales, ainsi qu'aux conditions générales de transport de Cathay Pacific et aux conditions du billet électronique, accessibles aux liens suivants :
- <https://www.cathaypacific.com/content/dam/cx/legal-and-privacy/france/general-conditions-of-carriage-for-passengers-baggage-fr.pdf>
 - <https://www.cathaypacific.com/content/dam/cx/legal-and-privacy/france/CX-ET-Conditions-of-Contracts-Notices-fr.pdf>
- t. En cas de contradiction entre ces documents, les présentes Conditions Générales prévaudront.
- u. Cathay Pacific se réserve le droit de prendre la décision finale en cas de litige concernant l'échange d'un billet.
- v. Tous les billets sont sponsorisés par l'Autorité Aéroportuaire de Hong Kong.

7. Responsabilité

- A. Pendant ou en relation avec cette Campagne, si des données de participation ou des notifications de gain sont perdues, inexactes, corrompues, non identifiables ou endommagées, Cathay Pacific ne pourra être tenu responsable de la disqualification d'un participant ou de l'impossibilité de réserver ou d'échanger un billet.
- B. Ni Cathay Pacific, ni ses directeurs, employés, agents ou fournisseurs ne pourront être tenus responsables des dommages, pertes, blessures ou déceptions subis par un participant ou toute autre personne participant à la Campagne ou résultant de l'acceptation d'un billet. Cathay Pacific n'est pas responsable des problèmes médicaux, des coûts ou des dépenses encourus ou subis par un Participant ou toute autre personne en raison d'un cas de force majeure.
- C. En participant à la Campagne, les Participants acceptent qu'aucune réclamation ne soit faite à l'encontre de Cathay Pacific, de ses administrateurs, dirigeants, employés ou agents concernant toutes les pertes ou blessures (y compris les pertes spéciales, indirectes et consécutives), les dommages, les droits, les réclamations et les actions de toute nature résultant de l'acceptation ou de l'utilisation d'un billet, y compris, mais sans s'y limiter, les blessures corporelles, le décès et les dommages matériels.
- D. Aucune responsabilité de Cathay Pacific ne pourra être retenue en cas de problèmes techniques d'accès aux sites web de la Campagne ou de problèmes de connexion / inscription au programme de fidélité Cathay, ou encore en cas de dysfonctionnement du réseau Internet.
- E. La responsabilité de Cathay Pacific ne saurait non plus être encourue en cas de défaillance technique, anomalie matérielle ou logicielle de quelque nature que ce soit (type virus etc.) occasionnée sur le système informatique du Participant et aux données qui y sont stockées.
- F. Cathay Pacific ne pourra être tenu responsable si les Participants se voient refuser la sortie ou l'entrée sur les territoires concernés par la Campagne, notamment car (i) les Participants ne sont pas en possession des passeports, visas, certificats de santé et tout autre document de voyage nécessaires ; (ii) leurs passeports, visas, certificats de santé ne sont pas valides ou sont périmés ; ou si (iii) les Participants ne se conforment pas à toutes les lois, réglementations, ordonnances, demandes, exigences, règles ou instructions applicables.

8. Propriété du contenu relatif aux Détenteurs de billets

- A. Tout le contenu médiatique créé en relation avec les Détenteurs d'un billet sera la propriété de Cathay Pacific. Le contenu créé en relation avec les Détenteurs d'un billet pourra être utilisé par Cathay Pacific sur les réseaux sociaux ou de toute autre manière promotionnelle, à la discrétion de Cathay Pacific, à des fins de promotion de Cathay Pacific.
- B. Cathay Pacific peut demander aux Détenteurs d'un billet de participer à des activités raisonnables de relations publiques et à des événements promotionnels visant à promouvoir les produits de Cathay Pacific.

9. Utilisation des données à caractère personnel

Pour les besoins de cette Campagne, Cathay Pacific pourra être amené à collecter et traiter des données personnelles auprès des Participants.

L'utilisation de ces données sera soumise à la politique de confidentialité de Cathay Pacific, accessible au lien suivant : https://www.cathaypacific.com/cx/fr_FR/legal-and-privacy/customer-privacy-policy.html

Cathay Pacific utilisera ces informations pour identifier chaque Participant et pour gérer la logistique de la Campagne.

Les Participants conçoivent que si les données personnelles ne sont pas fournies lors de l'inscription / connexion au programme de fidélité Cathay, et lors de la réservation du billet, Cathay Pacific ne sera pas en mesure de traiter ou d'accepter une participation ou d'attribuer le billet correspondant.

Cathay Pacific peut également être amené à utiliser les données personnelles pour analyser les préférences des Participants et les tendances du marché et en tirer des enseignements, que Cathay Pacific pourra utiliser pour adapter les types de produits et d'offres présentés, conformément à la réglementation sur les données personnelles (confidentialité) en vigueur à Hong Kong.

L'utilisation des données à caractère personnel des Participants à des fins promotionnelles ne pourra s'effectuer qu'avec leur consentement, sous réserve de la politique de confidentialité et des conditions générales de Cathay Pacific. Certaines données personnelles collectées lors de l'inscription à la Campagne seront partagées avec l'Autorité Aéroportuaire de Hong Kong à des fins administratives telles que la comptabilité et l'audit. Les données personnelles ne seront pas conservées plus longtemps que nécessaire aux fins pour lesquelles elles sont traitées.

Chaque Participant confirme qu'il a lu, compris, et accepté la politique de confidentialité et de sécurité des données de Cathay Pacific et qu'il consent à ce que Cathay Pacific utilise (y compris tout transfert) de ses données personnelles, conformément à sa politique de confidentialité, dans le cadre de la Campagne.

10. Droit applicable

La Campagne et les Conditions Générales sont régies par le droit français et les tribunaux français ont compétence exclusive pour traiter toutes les questions relatives à la Campagne et à ses Conditions Générales. Toutefois, tout différend né à l'occasion de la Campagne fera l'objet, au préalable, d'une tentative de règlement amiable.

L'invalidité, l'illégalité ou l'inapplicabilité d'une seule disposition des Conditions Générales n'affectera pas les autres dispositions des Conditions Générales, qui resteront pleinement en vigueur.

Les Conditions Générales sont rédigées en français et peuvent être traduites dans d'autres langues.

En cas d'incohérence entre la version française et une version traduite, la version française prévaudra.

NOTE 1 Cathay, Cathay Pacific désigne Cathay Pacific Airways Limited, Cathay Holidays Limited (et ses filiales)

Dernière mise à jour : 09 mai 2023

General Terms and Conditions of the “World of Winners” Ticket Offers campaign

These Terms and Conditions (“**Terms and Conditions**”) apply to the “World of Winners” Ticket Offers campaign (“**Campaign**”), which is brought to you by Cathay Pacific Airways Limited (“**Cathay Pacific**”). The Tickets are sponsored by Hong Kong International Airport’s “World of Winners” Ticket Offers campaign.

The Campaign commences on 10 May 2023 at 09:00 (CEST) and ends on 16 May 2023 at 23:59 (CEST) or until all 950 tickets are awarded, whichever is earlier (“**Campaign Period**”).

By registering or taking part in this Campaign, each Entrant fully and unconditionally agrees to and accepts these Terms and Conditions. In the event of any dispute regarding these Terms and Conditions, conduct, results, and all other matters relating to the Campaign, the decision of Cathay Pacific shall be final.

Cathay Pacific reserves the right to amend or cancel the Terms and Conditions, Tickets, definitions or other information at any point during the Campaign Period and to do so without any form of notice whatsoever.

1. The company organizing the campaign

Cathay Pacific Airways Limited, a foreign trading company, registered with the Registre du Commerce et des Sociétés de Nanterre, under number 337 847 834, whose secondary establishment is located at 14 rue d'Orléans, 92200 Neuilly-sur-Seine, is organising this Campaign from 10 May 2023 at 9:00 a.m. (CEST) to 16 May 2023 at 11:59 p.m. (CEST), or until all the tickets offered have been allocated.

2. Eligibility

- A. Eligible entrants (“**Entrants**”) must be aged 18 years old and above.
- B. Employees of Cathay Pacific and their first-degree family members, Airport Authority Hong Kong, and any advertising agency who are involved in the set-up and/or operation of the Campaign and their first-degree family members are not eligible to participate.
- C. No Eligible Entrant may obtain more than ONE (1) Ticket in this Campaign.

3. Ticket Offer Mechanism - Procedures

- A. The Campaign will start from 10 May 2023, 09:00 and end on 16 May 2023, 23:59 at (CEST), or until all 950 tickets are awarded, whichever is earlier. Entries received or bookings after the Campaign Period will not be accepted.
- B. To participate in the Campaign, Entrants are required to:
 - a. Sign in or register with their personal Cathay membership details (Cathay membership number, verified mobile number, or verified email address). Non-members must sign up for a Cathay account before registering for the Campaign. The Entrants must provide ALL information required.
 - b. Go to the Cathay Pacific booking panel and apply the discount code shown on the campaign page: https://flights.cathaypacific.com/fr_FR/offers/world-of-winners.html ("Campaign website") during the Campaign Period.
 - c. Subject to seat availability and these Terms and Conditions, book the Ticket for travel within the prescribed eligible period (departure after 10th May 2023 and return not later than 10th February 2024).
 - d. Pay all associated taxes and surcharges.
- C. Each Entrant is eligible to submit ONE (1) entry only. Cathay Pacific reserves the right to remove any multiple entries that they believe, at their sole discretion, have been created by an individual trying to gain an unfair advantage in the Campaign.
- D. The Ticket will be awarded to the first 950 eligible entrants to book their Ticket whilst logged in their Cathay membership account.
- E. The Tickets will be offered on a first come, first served basis.
- F. All taxes and surcharges associated with the Tickets are excluded and are at the cost of the ticket offer holders / travelers.

4. Characteristics of the Ticket - Price

- A. Each ticket offer holder will receive ONE (1) Cathay Pacific Economy Class round-trip ticket from the Paris to Hong Kong ("**Ticket**"). All taxes and surcharges are excluded. All tickets are sponsored by Hong Kong International Airport's "World of Winners" Ticket Offers campaign.
- B. The ticket offer holder will be responsible for any taxes applicable to the ticket, and any applicable surcharges, fees including but not limited to rebooking fees.
- C. The total amount to be paid in taxes and applicable surcharges is **EUR 312.79**.
 - a. This total amount is subject to change without prior notice.

5. Announcement

Notification of the ticket redemption code to obtain the Ticket offer will be given to the individual on the campaign-landing page. Cathay Pacific will not be liable or responsible if a Ticket offer holder is unable to receive their redemption, or fails to redeem their Ticket for any reason, including (without limitation) as a result of any incomplete or incorrect information provided during registration and the booking process.

6. Ticket redemption

- A. **ONE (1) Cathay Pacific Economy Class round-trip ticket from Paris to Hong Kong (Total quota: 950)**
 - a. Once the redemption period begins, registrants (on a first come, first served basis) will be able to view a ticket redemption code via the campaign-landing page along with applicable terms and conditions.
 - b. Each Ticket offer holder is required to redeem the Ticket in accordance with processes stated in section 3 of the terms & conditions.
 - c. Each ticket redemption code is not refundable or redeemable for cash or any other item.

- d. Each ticket redemption code once applied is non-transferable, non-reroutable and non-exchangeable.
- e. Each ticket redemption code is only available to book ONE (1) round-trip ticket from the Paris to Hong Kong, and is only applicable to flights operated by Cathay Pacific. Each itinerary will originate and end in Paris.
- f. The minimum stay period for the ticket is 2 days, and the maximum stay period for the ticket is 1 month.
- g. The ticket redemption code only applies to tickets booked online through the Campaign ticket redemption page and is not compatible with bookings made through agents or the Global Customer Centre.
- h. Passport name is required during ticket booking and must match the submitted name on your Cathay membership.
- i. Each Ticket offer holder must decide all flights and dates of their tickets at the time of booking.
- j. Rebooking of the travel date is subject to a rebooking fee of **EUR 285.00** per transaction.
- k. The Ticket offer holder is responsible for all taxes and surcharges applicable to the tickets.
- l. The ticket offer holders who fail to show up for their flight will be treated as forfeiting the Ticket, thus further rebooking is not allowed.
- m. The bookable period of their ticket redemption code is 10th May 2023 till 10th February 2024.
- n. Tickets are on a bookable basis under this designated fare subclass: O Class Essential Brand, and are subject to embargo periods and seat availability. There are variations to the number of seats for the designated fare subclass that are allocated to a particular flight, and it could be fully booked although seats may still be available in other fare subclasses in the same cabin class of travel.
- o. Tickets are eligible to earn Asia Miles and Status Points. For details regarding mileage accrual, please refer to:

https://www.cathaypacific.com/cx/fr_FR/membership/asia-miles.html

- p. The Ticket offer holder must be 18 years of age or above.
- q. Upgrade of travel class using Asia Miles only and not cash, is possible.
- r. Cathay Pacific reserves the right of final decision should a dispute arise in relation to the redemption of a Ticket.
- s. All tickets are sponsored by Airport Authority Hong Kong. Bookings made are subject to Cathay Pacific's general conditions of carriage:
<https://www.cathaypacific.com/content/dam/cx/legal-and-privacy/france/general-conditions-of-carriage-for-passengers-baggage-fr.pdf>

7. Liability

- A. During or in connection with this Campaign, if any entry data or winning notifications are lost, inaccurate, corrupted, unidentifiable or damaged, Cathay Pacific shall not have any liability in respect of any participant's disqualification or failure to obtain or redeem a Ticket.
- B. Neither Cathay Pacific nor its directors, employees, agents, or suppliers will have any responsibility for any damage, loss, injury, or disappointment suffered by any Entrant or any other persons entering the Campaign or as a result of accepting any Ticket. Cathay Pacific is not responsible for any medical conditions, costs, or expenses incurred or suffered by any Entrant or any other persons as a result of any event of force majeure; any problems or technical malfunctions; any software or email failure; or any combination thereof.
- C. By entering the Campaign, Entrants agree that no claim shall be asserted against Cathay Pacific, its directors, officers, employees, or agents relating to any and all losses or injuries (including special, indirect, and consequential losses), damages, rights, claims, and actions of any kind resulting from acceptance or use of any ticket, including, without limitation, personal injuries, death, and property damage.

8. Ownership of content related to Ticket offer holders

- A. All media content created in relation to the Ticket offer holders will be the property of Cathay Pacific. Content created related to the Ticket offer holders will be used by Cathay Pacific on social media or otherwise at the discretion of Cathay Pacific for the purposes of promoting Cathay Pacific.

9. Use of Personal Data

The collection and use of personal data from Entrants is subject to Cathay Pacific's [Privacy Policy](#). Certain personal data collected during the Campaign registration will be shared with the sponsor of the Campaign, the Airport Authority Hong Kong for administrative purposes such as accounting and audit purposes. Failure to provide personal data as requested will result in Cathay Pacific being unable to process or accept an entry or award the relevant Ticket.

10. Governing Law

This Campaign and the Terms and Conditions shall be governed by the laws of the France and the French courts shall have exclusive jurisdiction to deal with all matters relating to the Campaign and its Terms and Conditions. The invalidity, illegality or unenforceability of any sole provision in these Terms and Conditions shall not affect the remaining provisions of these Terms and Conditions, which shall persist in full effect. These terms and conditions were originally written in English. In the event of any inconsistency between the English version and the French version of this notice, the French version shall prevail.

NOTE 1 Cathay, Cathay Pacific means Cathay Pacific Airways Limited, Cathay Holidays Limited (and its subsidiaries)

Last updated on May 09, 2023