

Allgemeine Geschäftsbedingungen der „World of Winners“ Ticket-Angebote

Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen („**Geschäftsbedingungen**“) gelten für die Kampagne („**Kampagne**“) „World of Winners“ Ticket-Angebote, welche Ihnen von Cathay Pacific Airways Limited („**Cathay Pacific**“) angeboten wird. Die Tickets werden von der „World of Winners“ Ticket-Kampagne des Hong Kong International Airport gesponsert.

Die Kampagne startet am 09. Mai 2023 und endet am 15. Mai 2023 um 23:59 (CEST), oder sobald alle 900 Tickets vergeben sind – je nachdem, was früher eintritt („**Kampagnenzeitraum**“).

Durch die Registrierung oder Teilnahme an dieser Kampagne, erklärt sich jede(r) Teilnehmer(in) vollständig und bedingungslos mit diesen Bedingungen einverstanden. Im Falle von Streitigkeiten bezüglich dieser Bedingungen, der Durchführung, der Ergebnisse und aller anderen Angelegenheiten im Zusammenhang mit dieser Kampagne ist die Entscheidung von Cathay Pacific endgültig.

Cathay Pacific behält sich das Recht vor, die allgemeinen Geschäftsbedingungen, Tickets, Definitionen oder andere Informationen jederzeit während des Kampagnenzeitraums zu ändern oder zu stornieren, Cathay Pacific wird diese Änderungen nur aus triftigen Gründen durchführen, insbesondere aufgrund neuer technischer Entwicklungen, Änderungen der Rechtsprechung oder sonstigen gleichwertigen Gründen. Wird durch die Änderung das vertragliche Gleichgewicht zwischen den Parteien erheblich gestört, so unterbleibt die Änderung. Im Übrigen bedürfen Änderungen der Zustimmung der TeilnehmerInnen.

1. Berechtigung

- A. Teilnahmeberechtigte TeilnehmerInnen („**Teilnehmer**“) müssen mindestens 18 Jahre alt sein.
- B. MitarbeiterInnen von Cathay Pacific, der Flughafenbehörde Hong Kong und von Werbeagenturen, die an der Vorbereitung und/oder Durchführung der Kampagne beteiligt sind, sowie deren Familienangehörige ersten Grades, sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
- C. Keine der teilnahmeberechtigten TeilnehmerInnen kann mehr als ein (1) Ticket durch diese Kampagne erhalten

2. Mechanismus des Ticket-Angebots

- A. Die Kampagne wird am 9. Mai 2023 starten und endet am 15. May 2023 um 23:59 CEST, oder sobald alle 900 Tickets vergeben sind – je nachdem, was früher eintritt.
Einsendungen, welche nach dem Aktionszeitraum eingehen, werden nicht berücksichtigt.
- B. Um an der Ticket-Aktion teilzunehmen, müssen sich die TeilnehmerInnen mit Ihren Cathay-Mitgliedsdaten (Cathay-Mitgliedsnummer, verifizierte Handynummer oder verifizierte Email-Adresse) anmelden, drei Fragen richtig beantworten und ihren Beitrag während des Kampagnenzeitraums auf der Kampagnen-Website https://flights.cathaypacific.com/de_DE/offers/world-of-winners.htm („**Kampagnen-Website**“) einreichen.
- C. Jede(r) Teilnehmer(in) darf nur EINEN (1) Beitrag einreichen. Cathay Pacific behält sich das Recht vor, Mehrfacheinträge zu entfernen, wenn Sie nach eigenem Ermessen, davon ausgehen, dass diese von einer Person erstellt wurden, die versucht sich einen unfairen Vorteil der Aktion zu verschaffen.
- D. Die Tickets werden an die ersten 900 TeilnehmerInnen mit den richtigen Antworten vergeben.
- E. Die Ticketberechtigten werden am 05. Juni 2023 per Email benachrichtigt.

3. Verfahren zur Teilnahme an der Ticket-Aktion

Um an der Ticket-Aktion teilzunehmen, müssen die TeilnehmerInnen die folgenden Schritte ausführen:

- A. Besuchen Sie die Kampagnen-Website:
(https://flights.cathaypacific.com/de_DE/offers/world-of-winners.html) während des Kampagnenzeitraums.

- a. Melden Sie sich mit einem Cathay-Mitgliedskonto an
 - b. Nicht-Mitglieder müssen ein Cathay-Konto einrichten, bevor sie sich für die Kampagne registrieren. Die TeilnehmerInnen müssen ALLE erforderlichen Informationen angeben.
- B. Füllen Sie das Anmeldeformular aus, indem Sie ein Kästchen ankreuzen, um der Teilnahme an der Kampagne zuzustimmen und die allgemeinen Geschäftsbedingungen zu akzeptieren.
- a. Die Mitgliedsdaten (Name, welcher im Reisepass vermerkt ist und die Email-Adresse) werden im Formular vorausgefüllt. Der vorausgefüllte Name des Reisepasses dient als Name für die Einlösung des Ticketangebots, wenn dieses abgegeben wird. Namensüberprüfung wird angewendet. Wenn der vorausgefüllte Name nicht mit dem Namen im Reisepass des Teilnehmers/ der Teilnehmerin übereinstimmt, muss der Teilnehmer/ die Teilnehmerin den Namen im Mitgliederprofil ändern, bevor er/sie sich für die Ticket-Aktion registriert.
 - b. Auf dem Formular müssen die TeilnehmerInnen dann drei (3) Fragen richtig beantworten.
 - c. Der Teilnehmer/ die Teilnehmerin muss ALLE erforderlichen Angaben machen.
 - d. Der Teilnehmer/ die Teilnehmerin muss EINEN (1) Frankfurt als Abflugsort auswählen. Der Markt des Teilnehmers/ der Teilnehmerin bestimmt den Abflugsort des Tickets.
 - e. Die TeilnehmerInnen müssen ihre persönlichen Daten genau und deutlich angeben. Mit der Teilnahme an der Ticket-Aktion sichert der Teilnehmer/ die Teilnehmerin zu, dass alle Angaben wahrheitsgemäß, aktuell und vollständig sind. Cathay Pacific hält sich das Recht vor ein einem Teilnehmer/ einer Teilnehmerin zuerkanntes Ticket zu widerrufen, wenn die angegebenen Informationen nicht wahrheitsgemäß, aktuell und vollständig sind.
 - f. Sobald das Formular der Ticket-Aktion eingereicht wurde, kann der Teilnehmer/ die Teilnehmerin seine Registrierungsdaten, einschließlich Name und Emailadresse, nicht mehr ändern. Falsche oder unvollständige Angaben können zur Disqualifikation führen.
 - g. Die TeilnehmerInnen erhalten nach erfolgreicher Registrierung eine Bestätigungsemail.
 - h. Zur Feststellung der Teilnahmeberechtigung eines Teilnehmers/ einer Teilnehmerin an der Ticket-Aktion werden Datum und Uhrzeit der Einreichung seines Formulars anhand der Systemaufzeichnungen von Cathay Pacific ermittelt. Ein Versandnachweis kann nicht als Beweis für die Zustellung akzeptiert werden. Cathay Pacific übernimmt keine Verantwortung für Fehler, Auslassungen, Unterbrechungen, Löschungen, Defekte, Verzögerungen im Betrieb oder bei der Übertragung, Ausfälle von Kommunikationsleitungen, Diebstahl, Zerstörung, Veränderung oder unbefugten

Zugriff auf Beiträge oder verlorene oder verspätete Beiträge, unabhängig davon, ob diese während des Betriebs oder der Übertragung aufgrund eines Fehlers oder anderen Faktors, der außerhalb der Kontrolle von Cathay Pacific liegt, entstanden sind oder nicht.

4. Ticket

- A. Jede/r Ticketberechtigte erhält EIN (1) Cathay Pacific Economy Class Ticket für einen Hin- und Rückflug von Deutschland nach Hong Kong (**“Ticket”**). Alle Steuern und Zuschläge sind ausgeschlossen. Alle Tickets werden von der “World of Winners” Ticket-Aktions-Kampagne des Hong Kong International Airports gesponsert.
- B. Der/ die Ticketberechtigte ist für alle auf das Ticket anfallenden Steuern, sowie für alle anfallenden Zuschläge, Gebühren, Umbuchungsgebühren oder Gebühren bei Nichterscheinen verantwortlich.
- C. Nach dem Stand am 2. Mai 2023, beträgt der Gesamtbetrag aller anfallenden Steuern und Gebühren 359,09€.
 - a. Dieser Gesamtbetrag kann sich ohne vorherige Ankündigung ändern oder abweichen.

5. Ankündigung

Die einzelnen Ticketberechtigten werden am 5. Juni 2023 über die bei der Registrierung angegebene E-Mail benachrichtigt. Wenn die E-Mail an den/ die Ticketberechtigte aus irgendeinem Grund zurückgeschickt wird oder aus anderen Gründen unzustellbar ist oder nicht innerhalb der in der E-Mail angegebenen Frist beantwortet wird, kann der Anspruch auf ein Ticket verfallen. Cathay Pacific haftet nicht und ist nicht verantwortlich, wenn ein Inhaber eines Ticketangebots seine Gewinnbenachrichtigung oder Einlösendetails nicht erhalten kann oder sein Ticketangebot aus irgendeinem Grund nicht einlösen kann, einschließlich (ohne Einschränkung) aufgrund unvollständiger oder falscher Angaben bei der Registrierung.

6. Einlösung des Ticketangebots

- A. **EIN (1) Cathay Pacific Economy Class Hin- und Rückflug von Deutschland nach Hong Kong (Gesamtkontingent: 900)**

- a. Sobald der Einlösungszeitraum beginnt, erhalten die Inhaber des Ticketangebots per E-Mail einen eindeutigen Code für die Einlösung des Tickets („**Einlösungscode-E-Mail**“) sowie die geltenden Bedingungen und Konditionen.
- b. Jede/r Ticketberechtigte ist verpflichtet, das Ticket gemäß den in der E-Mail mit dem Einlösecode angegebenen Verfahren und den von Cathay Pacific erteilten Anweisungen einzulösen.
- c. Jeder Code für die Einlösung eines Tickets ist nicht erstattungsfähig und kann nicht gegen Bargeld oder einen anderen Gegenstand eingelöst werden.
- d. Jeder Ticket-Einlösecode ist nur für den/ die Ticketberechtigte, an den er gesendet werden soll, und für eine einmalige Nutzung gültig.
- e. Jeder Code für die Einlösung eines Tickets ist nicht übertragbar, nicht veräußerbar und nicht austauschbar.
- f. Jeder Ticketeinlösecode ist nur für die Buchung EINES (1) Hin- und Rückflugtickets von Deutschland nach Hong Kong gültig und gilt nur für Flüge, die von Cathay Pacific durchgeführt werden. Jede Flugstrecke beginnt und endet in Deutschland.
- g. Der Ticket-Einlösecode gilt nur für Tickets, die online über die in der E-Mail mit dem Einlösecode angegebene Seite der Kampagne gebucht wurden, und ist nicht kompatibel mit Buchungen, die über Vermittler oder das Global Customer Centre vorgenommen wurden.
- h. Der Name im Reisepass ist bei der Ticketbuchung erforderlich und muss mit dem Namen übereinstimmen, der auf dem Registrierungsformular der Kampagne angegeben ist.
- i. i. Jede/r Ticketberechtigte muss sich bei der Buchung für alle Flüge und Daten ihres/ seines Flugtickets entscheiden.
- j. j. Einmal gebuchte Tickets sind nicht erstattungsfähig, nicht veräußerbar und nicht übertragbar.
- k. Für die Umbuchung des Reiseterrins wird eine Umbuchungsgebühr von **285,00 EUR** pro Vorgang erhoben.
- l. Der/ die Ticketberechtigte ist für alle Steuern und Zuschläge verantwortlich, die für die Tickets anfallen.
- m. Flugticketberechtigten, die nicht zu ihrem Flug erscheinen, wird der Flugschein als eingelöst betrachtet, so dass eine weitere Umbuchung nicht möglich ist.
- n. Der Ticket-Einlösecode muss innerhalb von 1 Monat ab dem Datum der E-Mail mit dem Einlösecode verwendet werden. Die Tickets sind 9 Monate ab dem Ausstellungsdatum der E-Mail mit dem Einlösecode gültig.
- o. Die Tickets sind auf der Basis dieser Tarifunterklasse buchbar: O Class Essential Brand, und unterliegen der Verfügbarkeit von Sitzplätzen. Die Anzahl der Sitzplätze für die

- bezeichnete Tarifunterklasse, die für einen bestimmten Flug zugewiesen werden, variiert, und sie könnte ausgebucht sein, obwohl in anderen Tarifunterklassen in derselben Kabinenklasse noch Plätze verfügbar sein können.
- p. Die Mindestaufenthaltsdauer für das Ticket beträgt zwei Tage, die maximale Aufenthaltsdauer ein Monat.
 - q. Für die Tickets können Asia Miles und Statuspunkte gesammelt werden. Einzelheiten zum Sammeln von Meilen finden Sie unter:
https://www.cathaypacific.com/cx/de_DE/membership/asia-miles.html
 - r. Der/ die Ticketberechtigte muss mindestens 18 Jahre alt sein.
 - s. Ein Upgrade der Reiseklasse ist nur mit Asia Miles und nicht mit Bargeld möglich.
 - t. Cathay Pacific behält sich das Recht auf eine endgültige Entscheidung vor, falls ein Streitfall in Bezug auf die Einlösung eines Flugtickets entsteht.
 - u. Alle Tickets werden von der Flughafenbehörde Hong Kong gesponsert.

7. Haftung

- A. Wenn während oder in Verbindung mit dieser Kampagne Teilnahmedaten oder Ticketangebotsbenachrichtigungen verloren gehen, ungenau sind, beschädigt werden, oder nicht identifizierbar sind, übernimmt Cathay Pacific keine Haftung für die Disqualifikation eines Teilnehmers oder dafür, dass dieser kein Ticket erhält oder einlöst.
- B. Weder Cathay Pacific noch seine Direktoren, Mitarbeiter, Vertreter oder Lieferanten haften für Schäden, Verluste, Verletzungen oder Enttäuschungen, die ein(e) Teilnehmer(in) oder eine andere Person durch die Teilnahme an der Kampagne oder durch die Annahme eines Tickets erleidet. Cathay Pacific ist nicht verantwortlich für Krankheiten, Kosten oder Ausgaben, die einem/ einer Teilnehmer(in) oder einer anderen Person aufgrund von höherer Gewalt, Problemen oder technischen Störungen, Software- oder E-Mail-Fehlern oder einer Kombination davon entstehen.
- C. Mit der Teilnahme an der Ticket-Aktion erklären sich die TeilnehmerInnen damit einverstanden, dass keine Ansprüche gegenüber Cathay Pacific, seinen Direktoren, leitenden Angestellten, Mitarbeitern oder Vertretern in Bezug auf jegliche Verluste oder Verletzungen (einschließlich besonderer, indirekter und Folgeschäden), Schäden, Rechte, Ansprüche und Handlungen geltend gemacht werden können, die sich aus der Annahme oder Nutzung eines Tickets ergeben.

D. Von dem Haftungsausschluss ausgenommen sind Schadensersatzansprüche aufgrund einer Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit und Schadensersatzansprüche aus der Verletzung wesentlicher Pflichten im Zusammenhang mit der Kampagne. Wesentliche Kampagnenpflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Ziels der Kampagne notwendig sind.

Von dem Haftungsausschluss ebenfalls ausgenommen ist die Haftung für Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung von Cathay Pacific, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

8. Verwendung von personenbezogenen Daten

Die Erhebung und Verwendung personenbezogener Daten von TeilnehmerInnen unterliegt der Datenschutzrichtlinie von Cathay Pacific. Cathay Pacific wird diese Daten zur Identifizierung der einzelnen Teilnehmer und zur Verwaltung der Logistik der Kampagne verwenden. Die persönlichen Daten der Teilnehmer werden nur mit ihrer Zustimmung und gemäß der Datenschutzrichtlinie und den Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Cathay Pacific für Werbezwecke verwendet.

Bestimmte personenbezogene Daten, die bei der Registrierung für die Kampagne erhoben werden, werden an den Sponsor der Kampagne, die Flughafenbehörde Hong Kong, zu Verwaltungszwecken wie Buchhaltung und Rechnungsprüfung weitergegeben. Die Nichtbereitstellung der angeforderten personenbezogenen Daten kann dazu führen, dass Cathay Pacific die Anmeldung nicht bearbeiten oder annehmen oder das entsprechende Ticket nicht ausstellen kann.

Jede/r TeilnehmerIn bestätigt, dass er die Datenschutz- und Sicherheitsrichtlinien von Cathay Pacific Airways Limited gelesen und verstanden hat und dass er mit der Verwendung (einschließlich der Weitergabe) seiner/ ihrer personenbezogenen Daten durch Cathay Pacific für die Zwecke der Kampagne einverstanden ist. Die Datenschutzrichtlinien des Unternehmens finden Sie unter: <https://www.cathaypacific.com/cx/de/DE/legal-and-privacy/customer-privacy-policy.html>

9. Geltendes Recht

Diese Kampagne und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unterliegen den Gesetzen der Bundesrepublik Deutschland und ausschließlich die deutschen Gerichte sind für alle Angelegenheiten im Zusammenhang mit der Kampagne und den Allgemeinen Geschäftsbedingungen zuständig. Die Ungültigkeit, Rechtswidrigkeit oder Nichtdurchsetzbarkeit einer einzelnen Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen berührt nicht



die übrigen Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen, die in vollem Umfang wirksam bleiben.

NOTE 1 Cathay, Cathay Pacific means Cathay Pacific Airways Limited, Cathay Holidays Limited (and its subsidiaries)

Letztes Update: 6. Mai 2023