

里賞匯雙 11 迎新里賞條款及細則

甲部: 促銷詳情

促銷名稱	里賞匯雙 11 迎新里賞條款及細則	
主辦單位	國泰航空有限公司（公司註冊編號：00015833） / 亞洲萬里通有限公司（公司註冊編號：0648244），地址：香港金鐘道 88 號太古廣場一期 33 樓。	
司法管轄區	香港 / 美國 / 英國	
促銷期	促銷期由 2025 年 10 月 22 日 00:00 至 2025 年 11 月 30 日 23:59 (GMT+8)，包括首尾兩日。	
參加資格要求	本促銷僅適用於首次於里賞匯購物，且於 2025 年 9 月 30 日前未曾透過里賞匯賺取任何「亞洲萬里通」里數的國泰會員。	
獎勵及參與程序	合資格會員於促銷期內完成以下所有要求，即可獲得一次性 500「亞洲萬里通」里數：	
	1. 於「國泰-亞洲萬里通」應用程式或指定登記網頁頁面完成活動登記，並於登記後進行合資格交易； 2. 網上登記之資料一經遞交，不得更改。 3. 每次消費須為 USD 200 或以上，並於任何里賞匯商戶單一交易完成； 4. 可透過里賞匯或「國泰-亞洲萬里通」應用程式（經里賞匯重定向連結）進行交易； 5. 必須啟用所有 Cookies 以確保交易能正確追蹤。	
	獎勵	每位參與者可獲得的獎勵數量
	500「亞洲萬里通」里數	1
獎勵限制	獎勵不可轉讓、退換，亦不可兌換現金。獎勵一經提供給接收者，即由接收者負責，如果接收者未能及時使用其獎勵，主辦方將不會更換。	
獎勵交付詳情	於認可交易所賺取之基本里數及額外里數，一般會於推廣活動結束後 120 至 150 天內存入會員賬戶，但實際時間須視乎個別合作商戶而定。額外里數將於基本里數存入會員賬戶後發出。 額外里數只會在發放基本里數後計入。額外里數將顯示於國泰會員賬戶的里數結餘，而非國泰網上購物合作商戶的交易紀錄。	
附加條款 獎勵詳情	1. 惠顧每個合作商戶可賺取之基本里數不同。實際的「亞洲萬里通」里數將於合作商戶收妥付款及核實後，按適用之外幣兌換率計算。	

	2. 會員若直接於合作商戶消費，將不能賺取任何「亞洲萬里通」里數。會員須先登入其國泰會員賬戶，再經里賞匯進入合作商戶網頁消費，方可賺取有關里數。 3. 本優惠可與其他國泰網上購物合作商戶的推廣優惠同時使用。 4. 合作商戶或會隨時退出本推廣活動而無須事先通知。購物前請先參閱個別合作商戶就有關認可獎賞釐定之條款及細則。 5. 合作商戶之商品資料及購物細則只會以合作商戶當地的語言陳述。 6. 凡涉及欺詐之交易，或交易後被取消或退貨，均被視為不符合資格的交易，因此不可享有本優惠。 7. 倘本條款及細則的英文版本與本條款及細則的其他語言版本有任何不一致之處，概以英文版本為準。 8. 如有任何爭議，亞洲萬里通有限公司，國泰航空公司及 Collinson Latitude 保留最終決定權。 9. 須受其他國泰會員計劃及 Collinson Latitude 之條款及細則約束。 國泰會員條款及細則適用於使用「亞洲萬里通」里數： https://www.cathaypacific.com/cx/en_HK/legal-and-privacy/cathay-membership-terms-and-conditions.html
主辦方附加條款	國泰會員條款及細則適用於使用「亞洲萬里通」里數： https://www.cathaypacific.com/cx/en_HK/legal-and-privacy/cathay-membership-terms-and-conditions.html
主辦方隱私權政策	https://www.cathaypacific.com/cx/en_HK/legal-and-privacy/customer-privacy-policy.html

乙部：一般條款

1. 參加本促銷即表示您已接受並同意受本條款及細則約束。
2. 優惠詳情見「甲部：促銷詳情」部分。主辦單位亦稱為「我們」或「本公司」。
3. 本促銷由「主辦單位」組織及提供。
4. 本促銷僅於司法管轄區內，並符合參加資格要求（如適用，還需符合驗證要求）方可參加。
5. 參加者必須遵守參加資格要求、參加次數上限及參加程序。
6. 我們不接受任何資料不完整、難以辨認或由自動方式生成（如適用）的參加申請。
7. 如違反本條款及細則，我們保留取消參加資格的權利。
8. 獎勵受獎勵限制條款約束。
9. 獎勵將根據獎勵發放詳情發放予成功參加者。
10. 您須自行負責獎勵的使用，包括遵守所有相關法律及附加條款。
11. 如因不可抗力（如電腦病毒、網絡故障、干擾、未經授權介入、欺詐或技術故障等）導致促銷無法進行，我們保留取消、暫停、修改或終止促銷的權利，並會盡快通知您。

12. 我們不對任何通訊網絡問題或因錯誤、遺漏、篡改、刪除、失竊、傳輸中斷、通訊故障等導致的延誤、遺失、錯誤提交、延遲、難以辨認、損毀或誤導的參加申請、索償或通訊承擔責任。
13. 在法律允許範圍內，主辦單位及其代理、員工、承包商及代表不會因領取或使用獎勵而承擔任何損失、損害、人身傷害或死亡責任，除非因主辦單位或其代理、員工、承包商或代表的疏忽所致。
14. 促銷期間所提供的個人資料僅會根據主辦單位私隱政策處理。
15. 在法律允許範圍內，主辦單位保留隨時修改本條款及細則而毋須通知的權利。
16. 本條款及細則及本促銷受司法管轄區法律管轄。如有爭議，您同意先與主辦單位善意協商，協商不成方可向司法管轄區法院提出訴訟。
17. 本條款及細則以英文、繁體中文及簡體中文撰寫。如有任何歧義，以英文版本為準。

最後更新: 2025 年 10 月 22 日